PARTE SCRITTA (LIVELLO TERZO)

PARTE I (N29 – N49)

N34

a) dire

Completare	le frası sceg	liendo fra a,	b, c, d sul "FOGLIO
RISPOSTE"			
N29			
I giapponesi	amano molto a	indare te	rme.
a) a	b) al	c) ai	d) alle
N30			
Se Paola ha	freddo, d	o la mia sciarp	a.
a) la	b) le	c) gli	d) ci
N31			
Ecco, quello	è il negozio	ti ho parlato).
_	b) di cui	_	
N32			
Il chianti e i	l barolo sono de	ei vini rossi ital	iani conosciuti ne
mondo.			
a) molto	b) molti	c) più	d) i più
N33			
Dai Antonio,	,! Farai t	ardi a scuola!	
	b) ti alzi		d) alzarti

Io te lo dico, ma tu non _____ a nessuno, mi raccomando!

c) dirne

d) dirmelo

b) dirlo

PARTE III (N59 – N65)

Leggere il brano e scegliere fra VERO (a) o FALSO (b) sul "FOGLIO RISPOSTE".

«Il tempo è denaro» si dice, e all'AntiCafé, il bar dove si paga il tempo e non la consumazione, lo è davvero. Ha aperto in via Veio, quartiere San Giovanni di Roma, ed il marchio è già stato registrato. L'idea non è nuova, ne esistono versioni simili in altri Paesi. A Roma hanno investito tre amici tra i venti e i trent'anni che si sono conosciuti a Parigi, due bulgari e un italiano. Prima, grazie anche a un prestito bancario, hanno potuto aprire due locali nella capitale francese, poi si sono spostati in Italia, dove due di loro abitano. Hanno scelto un quartiere popoloso, lontano dalla folla turistica del centro, con la metropolitana a portata di mano. La formula consiste in questo: entri, ti siedi, lavori o studi, giochi o semplicemente chiacchieri, e consumi solo se vuoi. La consumazione è compresa nel prezzo orario. A disposizione ci sono due reti wireless, stampante, scanner e proiettore, spine anche a terra, snack e drink (non alcolici), microonde e tostapane per scaldare il cibo, che se vuoi ti puoi anche portare da casa. «È un locale 'friendly' in tutti gli aspetti» dice Daria, 24 anni, una dei tre imprenditori. «Quando studiavo a Milano racconta - a casa non riuscivo mai a concentrarmi, così passavo la giornata al bar sotto casa. Prendevo un caffè, un cappuccino, un panino... alla fine erano 30 euro di consumazioni al giorno. Se non consumi ti guardano male. L'idea ci è venuta così». L'atmosfera del locale è simile a quella delle caffetterie Starbucks, dove puoi consumare un caffè restando a lungo seduto a un tavolino. I prezzi sono: 4 euro non divisibili per la prima ora, tre euro per le successive (suddivisibili in dieci minuti), 14 euro per l'intera giornata, 200 l'abbonamento mensile. Non manca un servizio di caffetteria al banco e chi entra per bere solo in fretta un caffè non deve pagare i 4 euro. Gli orari d'apertura sono sette giorni su sette, dalle 9:00 alle 23:00 durante la settimana e dalle 10:00 alle 23:00 nel weekend, e

si può prenotare. Il cibo è curato in qualità e assortimento, con 20 tipi di tè e dolci artigianali. Adesso il locale è sempre pieno di gente e i tre stanno già pensando di aprire anche a Milano. Devono solo trovare il posto giusto, che però diversamente da Roma sarà nel centro storico.

(adattato da "lastampa.it", 6 settembre 2014)

		VERO	FALSO
N59	All'AntiCafé i clienti pagano per il tempo che passano nel bar	a	b
N60	Uno dei tre giovani imprenditori è francese	a	b
N61	Il caffè che usano è quello delle caffetterie Starbucks	a	b
N62	Chi vuole portarsi da mangiare da casa può farlo	a	b
N63	Anche bere un caffè al banco costa 4 euro	a	b
N64	L'AntiCafé è chiuso solo la domenica	a	b
N65	I tre vogliono aprire un locale anche nel centro di Milano	a	b

PARTE IV

N 66

"Oggi all'Hotel Astoria..." Descrivere l'illustrazione.

(Dalle 80 alle 100 parole)



下書き用

 1	L	L	1	L
l				
L				
<u>l</u>				
<u>l</u>				
L				
<u> </u>				
<u> </u>				
<u> </u>				
<u> </u>				
<u> </u>				
			<u> </u>	
			1	1
				1
 L	L	L	L	L