

PARTE SCRITTA
(LIVELLO SECONDO)

PARTE I (N 23 – N 43)

Completare le frasi scegliendo fra a, b, c, d sul “FOGLIO RISPOSTE”.

N 28/29

Se parlando in italiano faccio (28) sbagli, tu (29) notare, per favore.

- N 28 a) i b) gli c) dei d) degli
N 29 a) mi fa' b) fa' mi c) me li fa' d) fammeli

N 30/31

Questo libro (30) ha prestato Franca. (31) .

- N 30 a) mi b) si c) me l' d) se l'
N 31 a) Le devo restituirlo b) Le devo restituire
 c) Devo glielo restituire d) Devo restituirglielo

N 32/33

Venerdì scorso era il compleanno della nonna. (32) almeno telefonarle per farle gli auguri, non credi? Invece (33) dimenticato come sempre!

- N 32 a) Potrai b) Potresti c) Avrai potuto d) Avresti potuto
N 33 a) sei b) ti hai c) te ne sei d) te l'hai

PARTE II (N 44 – N 52)

Completare le frasi scegliendo fra a, b, c, d sul “FOGLIO RISPOSTE”.

N 44

- È davvero così ricco il dottor Righi?

- Altroché! È ricco _____ !

a) scassato b) sfondato c) spezzato d) strappato

N 45

- Perché Carlo è così triste e sconsolato?

- Come? Non lo sai? La sua ragazza l'ha _____ .

a) pianto b) piantato c) punto d) puntato

N 46/47

È stato (46) un cane di razza dalmata dell'età di due anni. (47) fornirà informazioni utili per ritrovarlo riceverà una ricompensa.

N 46 a) smacchiato b) smaltato c) smaltito d) smarrito

N 47 a) Ognuno b) Ciascuno c) Chiunque d) Qualunque

PARTE III (N 53 – N 59)

Leggere il brano e scegliere fra VERO (a) o FALSO (b) sul “FOGLIO RISPOSTE”.

Oggi, a metà pomeriggio, i tweet erano già più di 5mila e un migliaio i commenti sul canale YouTube dell'azienda. Con l'hashtag #Lavazza in cima ai trend topic di Twitter, il noto marchio italiano di caffè è finito nel tritacarne dei social per la sua nuova campagna pubblicitaria, intitolata “Good Morning Humanity”. Una campagna curata da un'agenzia anch'essa assai nota, quella di Armando Testa, il nuovo spot della quale, in onda da qualche giorno, è stato accolto da elogi incondizionati, ma anche da critiche e polemiche rabbiose.

Mentre sullo schermo scorrono immagini suggestive e bellissimi scatti di fotografi come Steve McCurry, Dennis Stock e Jérôme Sessini, che invitano alla solidarietà, all'amore e all'uguaglianza, e in sottofondo udiamo le struggenti note di Ezio Bosso, grande musicista che proprio quest'anno ci ha lasciati, risuonano forti e chiare le parole del celebre “Discorso all'Umanità” pronunciato nel lontano 1940 da un immenso Charlie Chaplin nel film “Il grande dittatore”. Le possiamo leggere anche in italiano, in sovrimpressioni. Sessanta secondi di emozione pura, frasi che colpiscono dritto allo stomaco e scaldano il cuore:

“Tutti noi esseri umani dovremmo aiutarci sempre, dovremmo godere soltanto della felicità del prossimo, non odiarci e disprezzarci l'un l'altro. In questo mondo c'è posto per tutti. La natura è ricca. È sufficiente per tutti noi. Voi avete l'amore dell'umanità nel cuore. Voi avete il potere di rendere questa vita libera e magnifica, di trasformarla in un'avventura meravigliosa. Combattiamo per un mondo nuovo, un mondo giusto, che dia a tutti un lavoro. Ai giovani un futuro e agli anziani la sicurezza. Combattiamo per liberare il mondo, eliminando confini e barriere, eliminando l'avidità, l'odio e l'intolleranza. Combattiamo per un mondo ragionevole, un mondo in cui la scienza e il progresso diano a tutti gli uomini il benessere. Uniamoci tutti!”

Una comunicazione troppo schierata politicamente per alcuni, “melensa, retorica e buonista” per altri. Non manca nemmeno chi

se la prende con lo stesso Charlie Chaplin, ritenendolo figura controversa.

“Non era meglio continuare con la pantomima di San Pietro in Paradiso?”, recita un post riferendosi allo storico e ironico spot di *Lavazza* ambientato tra le nuvole, fra angeli e santi, che per più di dieci anni ha contraddistinto la pubblicità dell’azienda. Ma in soccorso del nuovo spot arriva proprio uno degli autori di quella storica campagna, Nicola Brunialti,: “Credo che il nuovo spot sia meraviglioso”, scrive su Twitter, “La cosa incredibile è che il discorso di Chaplin sia del 1940 e che ancora oggi, a ottant’anni di distanza, qualcuno trovi quelle parole scandalose”.

In molti sono d’accordo con lui e difendono la scelta dell’azienda produttrice di caffè e il messaggio di “umanità ritrovata” che con questa nuova campagna intende lanciare.

(liberamente tratto da: “La Lavazza cita Chaplin”, www.ildubbio.news, 7 maggio 2020 e da “Il nuovo spot Lavazza colpisce dritto al cuore e alle emozioni”, sintony.it/news, 12 maggio 2020)

	VERO	FALSO
N 53 La <i>Lavazza</i> ha lanciato una nuova campagna pubblicitaria	a	b
N 54 Il nuovo spot è stato criticato da tutti	a	b
N 55 Lo spot dura appena un minuto	a	b

PARTE IV

N 60

Ci parli di un viaggio all'estero che le piacerebbe fare quando finalmente potremo tornare a spostarci in tutta serenità.

(Dalle 150 alle 180 parole)